

高职院校高水平专业群组建的基本逻辑

平和光

从高职示范校,到骨干校,再到优质校建设,一个重要特点皆将高水平专业群建设置于重要位置。2019年,教育部和财政部联合印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(教职成[2019]5号)(简称“双高计划”),将专业群建设作为重要任务,明确提出集中力量建设150个左右高水平专业群,更加凸显专业群在高水平高职院校建设中的重要地位和意义。开展高水平高职院校专业群建设是推进高水平高职院校内涵建设和特色发展的基础和关键,是推进职业教育改革的重大举措,是满足经济社会发展和提高国家竞争力对优质人力资源需求的重要支撑,其重要性已不言而喻。但高职院校如何组建高水平专业群、依据什么逻辑组建、如何实现组建的形神合一,需要遵循高水平专业群组建的若干基本逻辑。

根据目前关于专业群的研究现状和专业群建设的实际,高职院校组建高水平专业群的基本逻辑有以下三类:一是产业逻辑,即基于产业结构、产业空间布局和产业链条组建专业群,专业群内各专业与产业有着明确的对应关系,产业的调整和转型升级决定着专业群的调整和优化。二是岗位逻辑,即以职业岗位(群)为依据,充分体现职业分工的逻辑关系,针对职业岗位(群)人才需求设置专业群,尽可能多地覆盖行业岗位群。三是知识逻辑,即将专业作为一个知识传递和生产载体,知识关系是专业关系的核心,依据专业知识的相关性和内在逻辑构建专业群,基于这一逻辑组群策略有专业群编组策略、专业群平台课程开发策略、专业群持续发展机制构建策略等(徐国庆,2019)。

上述三种逻辑中,产业逻辑、岗位逻辑是专业群组建的外部逻辑,其源于经济学领域产业集群的理论,与高职院校以就业为导向、以服务为宗旨的办学方针相契合;知识逻辑是专业群组建的内部逻辑,因为专业群由若干专业组成,专业群组建的专业逻辑的本质是知识的逻辑,专业只是知识体系传播的载体,知识的相关性是组建专业群的重要内在依据。除此之外,从教育的本质属性来讲,人是教育发展的根本目标,人的发展是教育的根本出发点和落脚点。因此,作为高水平高职院校建设的重要内容,高水平专业群组建不仅要突出职业教育的特点,还应坚持教育的本质属性,遵循人的发展逻辑。

在高水平专业群组建的上述逻辑中,人的发展(专业群教育对象特征)是高水平专业群组建的根本逻辑、主要逻辑,是其他逻辑的主线,蕴藏在产业逻辑、岗位逻辑、知识逻辑之中,在组建高职院校高水平专业群时,必须始终牢牢把握好这一主线。具体来讲,组建高水平专业群尤其要重视各类学生群体的共性特征和需求,其所提供的专业方向、专业课程、专业教学、专业评价、专业师资等要满足各类学生的多元化和多样化需求,跨学科、跨专业的专业群的知识深度和广度应符合和有助于各类学生的身心发展,从而促进专业群教育对象身心的全面发展。